## C:\Users\andrea.dahlen\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary Internet Files\Content.Word\START2ACT logo.png**Smart strategie**

**Naším úkolem je:**

* Minimalizace dopadů na životní prostředí a přinášet výhody prostřednictvím lepšího výběru a lepšího využití produktů a služeb.
* Minimalizovat vliv životnosti nakupovaných položek.
* Podněcovat dodavatele, aby přijali postupy, které minimalizují dopad na životní prostředí a přinášejí výhody ve vztahu k dodavatelskému řetězci.

**Naše cíle jsou *(nehodící se škrtněte):***  
  
*Doporučeno*

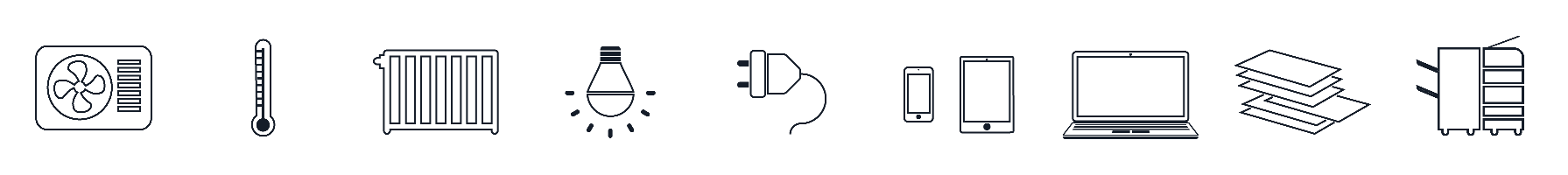
* Pořizovat zařízení s nízkou energetickou náročností a opatřeno energetickým štítkem.  
  • Zvážit náklady na energie během životního cyklu nových produktů a úpravy stávajícího zařízení.  
  • Tam, kde to náklady umožňují, nakupovat energeticky nejúčinnější dostupné zařízení.  
  • Přiřazení odpovědnosti za přezkoumání a odepisování nakupovaných položek, které spotřebovávají energii.  
  • Podněcovat dodavatele, aby poskytovali produkty či služby, které berou v úvahu uhlíkovou/energetickou stopu.

*Volitelné*

* Nakupovat energii za nejlepší ceny.
* Zavést technické pokyny pro nové projekty a opravy.
* Pořizovat energii z obnovitelných zdrojů (nebo její část).
* Výměna (nákup) osvětlení s nízkou spotřebou energie.
* Tam, kde je to možné, nahradit manuální ovládání osvětlení jiným řízením.
* Nakupovat místní produkty, tam, kde je to možné.
* Nakupovat recyklované a recyklovatelné produkty.
* Pořizovat nízko emisní automobily.
* Stanovit odpovědnost za náklady na energii na úrovni daného oddělení.
* Zvýšit povědomí a odpovědnost za správnost fakturace spotřeby energií.
* Snížit emise CO2 nakupovaných produktů o \_\_\_\_ tun CO2, tzn. o \_\_\_\_ % za \_\_\_\_ rok(y).

Podpis Přepis jména Datum

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_ / \_\_\_ / \_\_\_\_\_\_\_

****